

# AREE NATURALI PROTETTE E PIANO STRATEGICO DEL TURISMO NEL FRIULI VENEZIA GIULIA

28 MAGGIO 2016

# AREE NATURALI PROTETTE IN FRIULI VENEZIA GIULIA



- RISERVA FALESIE DI DUINO
- RISERVA FOCE DELL'ISONZO
- RISERVA LAGHI DI DOBERDO' E PIETRAROSSA
- RISERVA LAGO DI CORNINO
- RISERVA MARINA DI MIRAMARE
- RISERVA VAL ROSANDRA
- RISERVA VALLE CANAL NOVO
- RISERVA FOCI DELLO STELLA
- RISERVA VALLE CAVANATA
- RISERVA FORRA DEL CELLINA
- RISERVA VAL ALBA
- RISERVA MONTE CUCCO E RIO BIANCO
- RISERVA MONTE LANARO
- RISERVA MONTE ORSARIO
- PARCO REGIONALE DOLOMITI FRIULANE
- PARCO REGIONALE PREALPI GIULIE

# LE AREE NATURALI PROTETTE NEL PIANO STRATEGICO 2014/2018

- Il **piano di sviluppo del prodotto Rurale-Slow** prevede la gestione di percorsi integrati che, valorizzando il paesaggio, le culture e le produzioni locali, permettano una differenziazione dell'offerta approcciando il turismo rurale-naturalistico con rinnovata sensibilità.
- Intende inoltre valorizzare l'offerta legata **alle ricchezze quali flora, fauna, paesaggio, geologiche e della biodiversità**.
- All'interno di questo quadro si può facilmente identificare **l'importante ruolo delle aree naturali protette regionali**.

# AREE PROTETTE NEL PIANO STRATEGICO 2014/2018

- Il piano di sviluppo regionale intende posizionare il FVG come **DESTINAZIONE SLOW** in grado di offrire turismi tematici ad alto valore aggiunto e differenziale per il turista
- Il prodotto slow prevede anche la creazione di un **SISTEMA AREE PROTETTE** per promuovere il turismo sostenibile attraverso la salvaguardia della biodiversità.
- L'obiettivo è la creazione di un **prodotto turistico FVG TERRA DI BIODIVERSITÀ** che raccolga le Aree Naturali Protette del FVG, integrandole con il territorio per aumentarne la loro potenzialità attrattiva, posizionandole sia come **esperienza di breve periodo** sia come **reason why di un soggiorno nel lungo periodo**.

# AREE PROTETTE NEL PIANO STRATEGICO 2014/2018

- **VISION:**
  - condivisione, integrazione, collaborazione, apertura, trasversalità, flessibilità ed attenzione alla domanda.
  
- **OBIETTIVI:**
  - **territorio come sistema integrato** che permette e facilita la fruizione dell'esperienza di vacanza;
  - **definire, costruire ed implementare i propri prodotti turistici in collaborazione con gli operatori** e traducendo quelle che sono le aspettative e le percezioni del mercato in merito alla destinazione;
  - **incrementare la riconoscibilità** sia nel mercato nazionale sia in quello internazionale;
  - **migliorare le condizioni di accoglienza a livello dei singoli operatori, trasferendo loro il concetto di prodotto turistico** (sistema di accoglienza turistica preventiva, volta ad assistere il turista nel momento effettivo del bisogno)

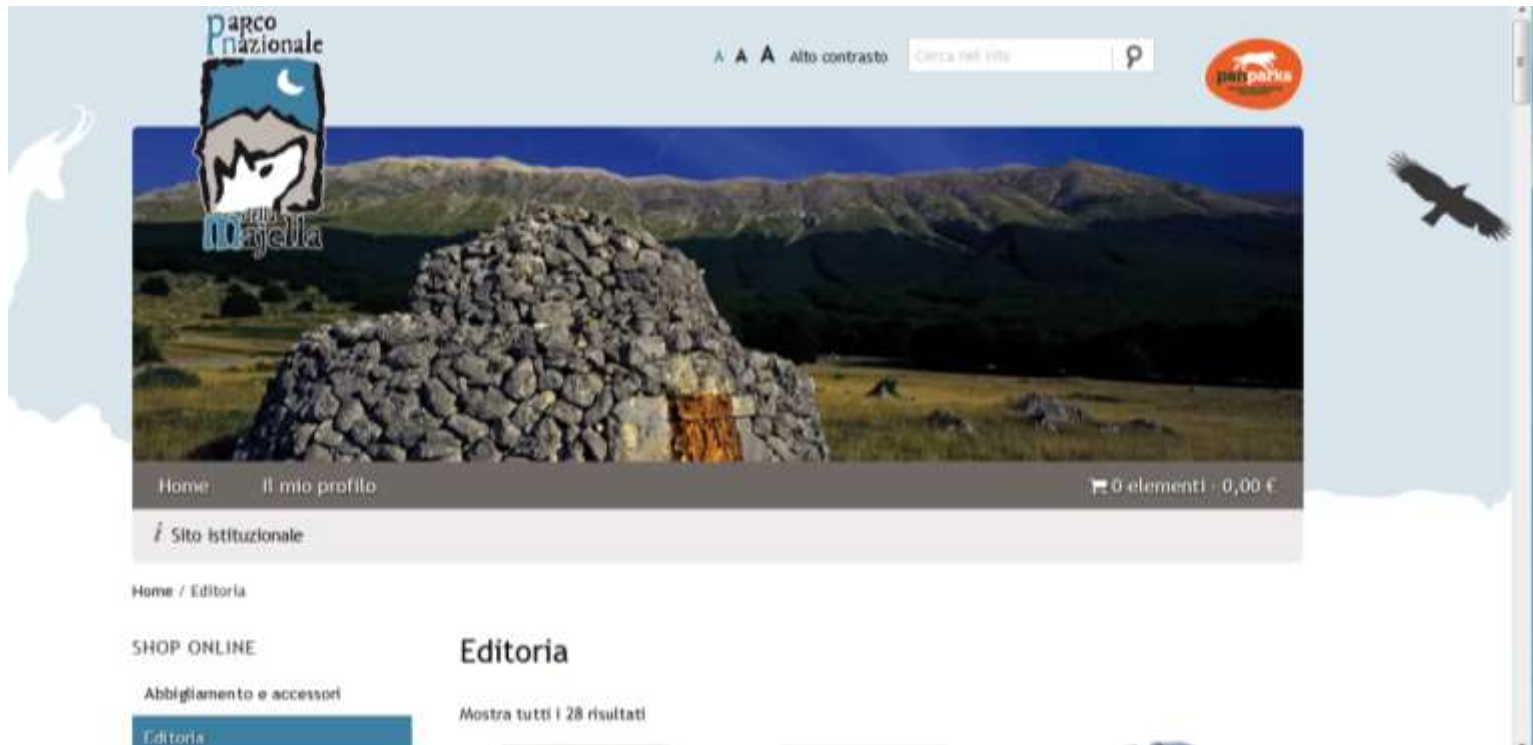
# PUNTI DI FORZA DELLE AREE PROTETTE IN FVG

- Elevata **offerta** di Aree Protette in regione
- Elevato tasso di **biodiversità**
- Buona proposta **didattica**
- Consolidato impegno nel creare **eventi tematici** presso le Aree
- Buon livello delle **infrastrutture** esistenti
- Riconosciuto **ruolo nel piano strategico** del turismo

# PUNTI DI DEBOLEZZA DELLE AREE PROTETTE IN FVG

- **Scarsa notorietà** delle Aree Protette sia all'interno che all'esterno del FVG
- **Non esiste ancora una logica di sistema**: scollegate dal territorio, mancanza di leadership, mancanza di sinergie di rete
- Forte **dipendenza da stagionalità**, proposta didattica
- Assenza di **commercializzazione**
- Assenza di **marchi di qualità**
- Carezza di **prodotti esperienziali** codificati e fruibili
- **Mancanza di integrazione con l'offerta turistica regionale**
- **Il profilo del cliente** non è patrimonio condiviso

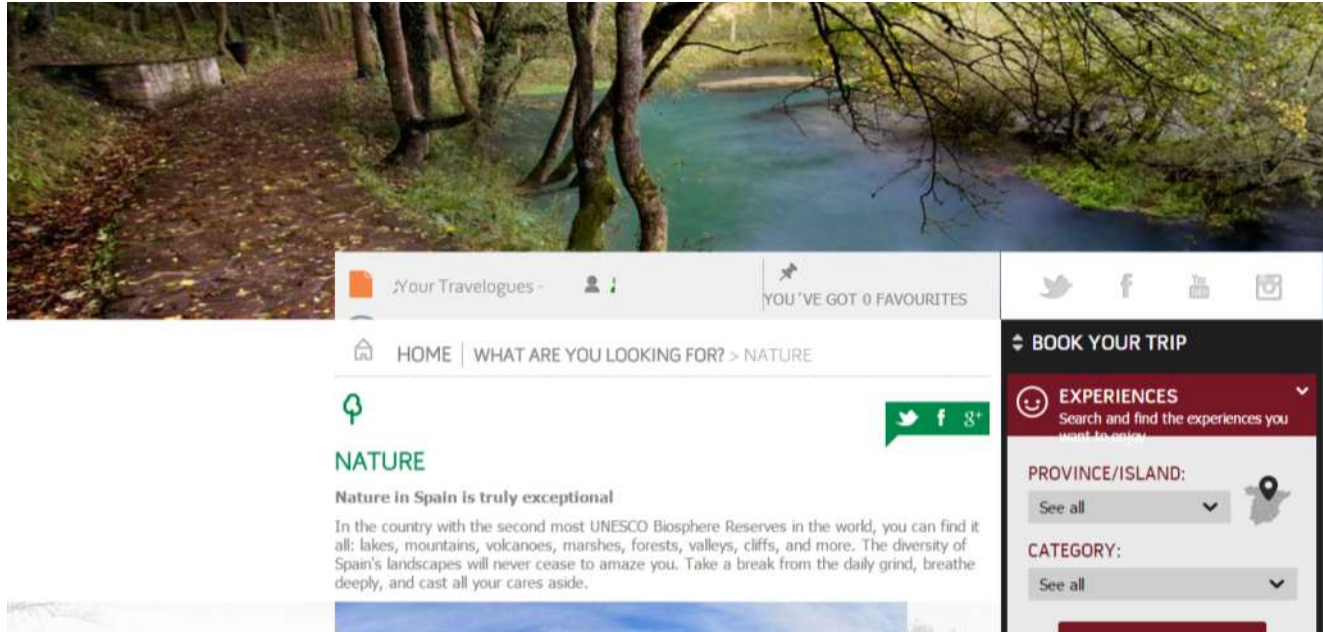
# AREE PROTETTE IN FVG: BEST PRACTICES



Parco Nazionale della Majella - Immagine e partnership



# AREE PROTETTE IN FVG: BEST PRACTICES



**Turismo Espana  
Commercializzazione**



## WILDLIFE TOUR IN JAEN-NORTHERN ANDALUCIA.

€2,390 per person (including taxes)

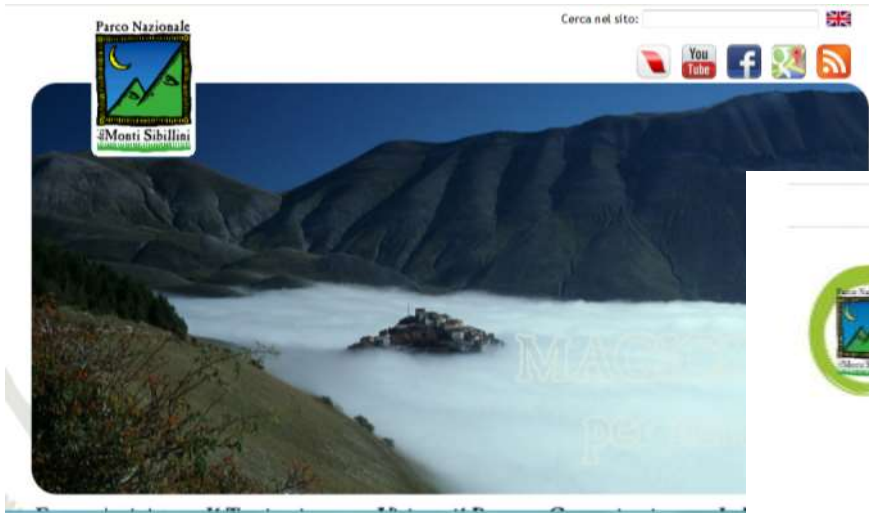
Spain offers some of the best natural and unspoilt spaces in Europe.

Torres de Albánchez, Cazorla, Andújar

[See more information](#)



# AREE PROTETTE IN FVG: BEST PRACTICES



## Parco Nazionale dei Monti Sibillini Circuiti di qualità

### CLUB QUALITA' PARCO



Il Club Qualità Parco comprende le attività ricettive e di ristorazione che sono parte attiva di un processo volto a migliorare la qualità ambientale del Parco.

Ne fanno parte i Rifugi escursionistici del Grande Anello dei Sibillini ed il Centro dei Due Parchi, strutture realizzate dal Parco stesso, e le attività ricettive e di ristorazione che hanno ottenuto l'emblema per il loro impegno nella gestione ecologica.

La concessione dell'emblema è subordinata al possesso di requisiti, che nel complesso sono volti a garantire:

- una maggiore sostenibilità ambientale dell'attività turistica;
- una valorizzazione delle risorse naturali, della cultura e dei prodotti locali,
- un'attività di informazione e sensibilizzazione rivolta al pubblico, relativa ai principi del turismo sostenibile.

A seconda dei requisiti di cui l'attività è in possesso viene concesso il logo oro, argento o bronzo, ma indipendentemente dalla classe di merito di appartenenza, sussiste l'impegno a migliorare la propria attività nell'ottica della qualità ambientale. Per questo ogni gestore, all'atto di concessione dell'emblema, assume l'impegno ad attuare il proprio piano di miglioramento.



LOGO ORO



LOGO ARGENTO



LOGO BRONZO

# AREE PROTETTE IN FVG: BEST PRACTICES

The screenshot shows the website for National Parks of Finland (nationalparks.fi). The header includes the logo, language options (SUOMENKI - PÅ SVENSKA - ANARÁŠNEJÄ - DAVVISÁMEGIELLA - 中文 - ИТО-РУССКИЙ), a search bar, and a navigation menu with 'Destinations' highlighted. The main content area is for Oulanka National Park, featuring a sidebar with a menu (Oulanka, Activities, Directions and Maps, etc.), a row of activity icons, a large photo of a river rapids, and a caption: 'Kutakongas rapids - the Oulankajoki river in flooding. Photo: Pekka Veteäinen / Metsähallitus'.

Oulanka National Park  
destagionalizzazione

# AREE PROTETTE IN FVG: BEST PRACTICES

- **1. Sistema.** Realizzazione di un vero ed efficiente piano di sviluppo strategico e di valorizzazione operato a livello di sistema.
- Si identificano fortemente come rete.
- Hanno obiettivi comuni e condivisi.
- Creano attività coordinate che rispondano a criteri di qualità, economicità ed efficacia.
- Sviluppano un forte senso di appartenenza al territorio.
- Operano per una migliore comunicazione e per aumentare la visibilità delle Aree Protette del territorio di appartenenza nel loro insieme.

# AREE PROTETTE IN FVG: BEST PRACTICES

- **2. Valorizzazione dell'aggettivo eco-sostenibile:** esso assume spesso la valenza di una parola magica in grado di rendere qualsiasi progetto al quale si accompagna coerente con la tutela dei diritti delle future generazioni.
- Le Aree Protette sono chiamate, nell'assolvere il proprio mandato istitutivo, a dare significato concreto proprio al termine sviluppo sostenibile.
- Le Aree Protette sono diventate dei laboratori dove sperimentare procedure innovative, articolate e sinergiche dirette ad uno sviluppo socio-economico compatibile con la conservazione e la valorizzazione delle risorse naturali e storico-culturali delle aree.

# CONCLUSIONI E SPUNTI DI APPROFONDIMENTO

- Le Aree Protette, al fine di perseguire l'obiettivo di uno sviluppo turistico sostenibile ed arricchente, dovranno operare su più livelli simultanei:
  - **Valorizzazione delle risorse strategiche**, ovvero le risorse naturali che le fondano e che sono il motivo della loro esistenza
  - Lavorare in un **ottica di partnership**
  - Lavorare sulla **qualità dei servizi e sull'immagine**
  - **Creazione di reti**
- Superamento dei localismi, minoranze attive, condivisione, monitoraggi porteranno alla costituzione di un SISTEMA DI AREE PROTETTE AUTOREVOLE A LIVELLO INTERNAZIONALE

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

# PromoTurismoFVG

Caterina Gasparini

[caterina.gasparini@promoturismo.fvg.it](mailto:caterina.gasparini@promoturismo.fvg.it)